



Regulamin Sprzedaży Premiowej „Wybrane modele Aprilia w promocyjnym leasingu 101%” (dalej „Regulamin”)

§1 WYJAŚNIENIE TERMINÓW

1. **Sprzedaż premiowa** – akcja przeprowadzana przez Organizatorów Sprzedaży Premiowej wymienionych w ust. 2 niniejszego Regulaminu, której celem jest premiowanie zakupu wybranego asortymentu marki Aprilia (dalej jako „Aprilia”).
2. **Uczestnik sprzedaży premiowej** – Klient (osoba fizyczna, pełnoletnia lub osoba prawna), który zakupi Motocykl objęty Sprzedażą Premiową w okresie trwania promocji, z wyłączeniem Organizatorów wymienionych w §2 ust. 1 i ich rodzin i ich pracowników (dalej jako „Uczestnik”).
3. **Asortyment sprzedaży premiowej** – wyznaczone w Sprzedaży premiowej motocykle marki Aprilia (określone w §4 ust. 1) dostępne u Organizatora Sprzedaży wyszczególnionego w §2 ust. 1b.

§2 ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Organizatorami Sprzedaży Premiowej są (zwani dalej „Organizator Sprzedaży Premiowej”):
 - a. Importer marki Aprilia w Polsce, firma Liberty Corporation 2 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź, NIP: 982-03-88-143; REGON: 523443480, BDO 000583384, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi- Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000998313
 - b. Oficjalni Dealerzy marki Aprilia związani z Liberty Corporation 2 Sp. z o.o. umową współpracy dealerskiej, zgodnie z listą poniżej:

LP	Nazwa firmy	Adres firmy	NIP	Nazwa salonu	Adres salonu
1	„Aries” Sp.j. Elżbieta i Maciej Chańscy	ul. Tenisowa 17, 71-073 Szczecin	8513118403	Aries Moto	ul. Gryfińska 39b, 70-772 Szczecin
2	Euro Rider Katowice Sp. z o.o.	ul. Żywiecka 191, 43-301 Bielsko-Biała	9372664675	Euro Rider	ul. Bocheńskiego 99, 40-847 Katowice
3	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Gdynia	ul. Morska 509, 81-002 Gdynia
4	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Łódź	ul. Gen. Jarosława Dąbrowskiego 215, 93-231 Łódź
5	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Piaseczno	ul. Puławska 44D, 05-500 Piaseczno
6	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Wrocław	Aleja Jana III Sobieskiego 5, 51-301 Wrocław
7	Motodream.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ul. Jagiellońska 73, 85-027 Bydgoszcz	9671480902	Motodream	ul. Jagiellońska 70, 85-027 Bydgoszcz
8	Moto mio Sp. z o.o.	ul. Zakopiańska 171a, 30-435 Kraków	6793111274	Moto Mio	ul. Zakopiańska 171a, 30-435 Kraków
9	MotoRP Robert Przybyła	ul. Krańcowa 57, 62-081 Przeźmierowo	7772420964	MotoRP	ul. Rzemieślnicza, 81, 62-081 Baranowo

2. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.



§3 CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 30.10.2025 do 31.12.2025 lub do wyczerpania dostępności Motocykli, o których mowa w §4 ust. 1.

§4 ZASADY UCZESTNICTWA, WARUNKI, PRZEDMIOT I PRZEBIEG SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który w terminie podanym w §3 niniejszego Regulaminu, w miejscu określonym w §2 ust. 1b, nabędzie nowy Motocykl Aprilia, model:

Model	MY	Rekomendowana cena detal brutto, PLN
TUAREG 660 E5+	2025	50 900
TUAREG 660 RALLY E5+	2025	61 900
TUONO 660 FACTORY E5+	2025	55 900

i sfinansuje ten zakup za pomocą leasingu 101% udzielonego przez PKO Leasing, o parametrach WIBOR 1M 4,58% z dnia 24.10.2025, w przypadku zmiany stopy WIBOR 1M wysokość opłat ulegnie odpowiednim zmianom i z parametrami ramowymi:

- a) wkład własny w wysokości 33% ceny nowego Motocykla, 35 miesięcznych rat w okresie obowiązywania umowy, wykup Motocykla za kwotę odpowiadającą 33% wartości początkowej + pakiet ubezpieczenia za 1% wartości Motocykla lub
- b) wkład własny w wysokości 45% ceny nowego Motocykla, 24 miesięczne raty w okresie obowiązywania umowy, wykup Motocykla za kwotę odpowiadającą 19% wartości początkowej + nabyć pakiet ubezpieczenia za 1% wartości Motocykla,

z zastrzeżeniem, że przyznanie finansowania uzależnione jest od oceny zdolności kredytowej potencjalnego leasingobiorcy przez podmiot decydujący o przyznaniu leasingu, to jest PKO Leasing, zwany dalej Motocyklem, z zastrzeżeniami podanymi w §5 niniejszego Regulaminu. Pakiet ubezpieczenia obejmuje 12-miesięczną ochronę OC/AC/NNW/Assistance, stałą wartość pojazdu przez 12 miesięcy, naprawę w ASO z wykorzystaniem nowych, oryginalnych części, brak redukcji sumy ubezpieczenia po szkodzie, brak udziału własnego, ochronę Assistance Plus oraz NNW na sumę ubezpieczenia 10 000 PLN. Szczegóły pakietu ubezpieczenia określają Ogólne Warunki Ubezpieczenia Allianz.

2. Uczestnik, który spełni warunki sprzedaży premiowej określone w §4 ust. 1, będzie mógł otrzymać leasing na korzystnych dla siebie warunkach oraz 12-miesięczny pakiet ubezpieczenia za 1% wartości Motocykla, natomiast koszty związane z opłatami prowizyjnymi leasingu, wynoszące do 8,3% wartości nabywanego Motocykla, oraz koszty pakietu ubezpieczenia, wynoszące 2,8% wartości nabywanego Motocykla, ponoszą Organizatorzy.
3. Alternatywnie zamiast leasingu określonego w §4 ust. 2 Uczestnik będzie mógł otrzymać rabat na wybrany Motocykl wynoszący:

Model	MY	Rekomendowana cena detal brutto, PLN	Rekomendowana cena detal brutto z uwzględnionym rabatem, PLN	Wysokość rabatu detal brutto, PLN
TUAREG 660 E5+	2025	50 900	48 900	2 000
TUAREG 660 RALLY E5+	2025	61 900	58 900	3 000
TUONO 660 FACTORY E5+	2025	55 900	49 900	6 000

4. Liczba Motocykli objętych Sprzedażą Premiową jest ograniczona. Akcja promocyjna może zostać wcześniej zakończona w przypadku, gdy nastąpi wyczerpanie puli Motocykli objętych Sprzedażą Premiową.
 - a. Informacje o wielkości puli Motocykli objętych akcją promocyjną i szczegóły akcji dostępne są u Organizatora Sprzedaży Premiowej.
 - b. Za spełnienie warunków Sprzedaży Premiowej uznaje się sytuację, w której Uczestnik dokona zakupu/zawarcia umowy sprzedaży Motocykla oraz zawarcia wiążącej umowy leasingu z PKO Leasing i dokonania wszelkich wymaganych opłat wstępnych (własnych) w okresie trwania Sprzedaży Premiowej.



- c. Sprzedaż Premiowa nie obejmuje Motocykli demonstracyjnych, czyli takich, dla których uruchomiono Gwarancję przed dniem rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej, ani używanych.
5. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi promocjami Organizatora Sprzedaży Premiowej.

§5 UTRATA PRAWA DO SKORZYSTANIA ZE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

W przypadku zakupu Motocykla określonego w §4 ust. 1 w cenie z rabatem - niższej od warunków Sprzedaży Premiowej określonych w §4 ust. 1, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Organizatora Sprzedaży Premiowej faktury VAT, Uczestnik traci prawo do uzyskania warunków Sprzedaży Premiowej o których mowa w §4.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Premiowej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Premiowej w żadnym przypadku nie przekroczy wartości określonych w niniejszym Regulaminie.

§7 REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres przedstawiciela Organizatora Sprzedaży Premiowej zgodnie z §2 ust. 1b, nie później niż do dnia 14.01.2026 r., przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
3. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
4. Przeprowadzający Sprzedaż Premiową rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
5. Po rozpatrzeniu reklamacji Przeprowadzający Sprzedaż Premiową prześle odpowiedź listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika.
6. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Premiową wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
7. Decyzja Organizatora Sprzedaży Premiowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazanych w ramach Sprzedaży Premiowej jest Organizator.
2. W każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na następujący adres e-mail: marketing@libertymotors.pl.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora w celach: przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej oraz w celu rozpatrzenia reklamacji (w przypadku jej zgłoszenia) lub dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą przetwarzania danych w ww. celach jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez Organizatora będą podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Sprzedaży Premiowej, w tym MotoTravel.pl.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Sprzedaży Premiowej, jak również rozpatrzenia reklamacji (w przypadku jej zgłoszenia) lub przez okres przedawnienia roszczeń, jeśli będzie to niezbędne do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
9. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w punkcie 3 powyżej.
10. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
11. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.



§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna u Organizatora Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator Sprzedaży Premiowej zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że nie będą one działać na szkodę Uczestników.