



Regulamin Sprzedaży Premiowej „Moto Guzzi w leasingu 100%”
(dalej „Regulamin”)

§1 WYJAŚNIENIE TERMINÓW

1. **Sprzedaż premiowa** – akcja przeprowadzana przez Organizatorów Sprzedaży Premiowej wymienionych w ust. 2 niniejszego Regulaminu, której celem jest premiowanie zakupu wybranego asortymentu z Grupy Piaggio (dalej jako „GP”).
2. **Uczestnik sprzedaży premiowej** – Klient (osoba indywidualna lub osoba fizyczna, pełnoletnia), który zakupi pojazd objęty Sprzedażą Premiową w okresie trwania promocji, z wyłączeniem Organizatorów wymienionych w §2 ust. 1 & ich rodzin i ich pracowników (dalej jako „Uczestnik”).
3. **Asortyment sprzedaży premiowej** – wyznaczone w Promocji motocykle marki Moto Guzzi (określone w §4 ust. 1) dostępne u Organizatora Sprzedaży wyszczególnionego w §2 ust. 1b.

§2 ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Organizatorami Sprzedaży Premiowej są (zwani dalej „Organizator Sprzedaży Premiowej”):
 - a. Importer marki Moto Guzzi w Polsce, firma Liberty Corp. 2., z siedzibą w Łodzi, przy ul. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź, NIP: 982-03-88-143;
 - b. Oficjalni Dealerzy marki Moto Guzzi związani z Liberty Corp. 2 umową współpracy Dealerskiej, zgodnie z listą poniżej:

LP	Nazwa firmy	Adres firmy	NIP	Nazwa salonu	Adres salonu
1	„Aries” Sp.j. Elżbieta i Maciej Chańscy	Ul. Tenisowa 17, 71-073 Szczecin	8513118403	Aries Moto	ul. Gryfińska 39b, 70-772 Szczecin
2	Liberty Corporation sp. z o.o.	Ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Gdańsk	ul. Pelpińska 4, 80-335 Gdańsk
3	Liberty Corporation sp. z o.o.	Ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Łódź	ul.Gen. Jarosława Dąbrowskiego 215, 93-231 Łódź
4	Liberty Corporation sp. z o.o.	Ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Piaseczno	ul. Puławska 44D, 05-500 Piaseczno
5	Liberty Corporation sp. z o.o.	Ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Liberty Motors Wrocław	aleja Jana III Sobieskiego 5, 51-301 Wrocław
6	Malinowa Group Justyna Krzysińska	Ul. Ks. Józefa Czempieła 48/15, 41-506 Chorzów	6271684864	Moto Gusto	ul. Katowicka 118, 41-500 Chorzów
7	Moto mio Sp. z o.o.	Ul. Zakopiańska 171a, 30-435 Kraków	6793111274	Moto Mio	ul. Zakopiańska 171a, 30-435 Kraków
8	MotoRP Robert Przybyła	Ul. Krańcowa 57, 62-081 Przeźmierowo	7772420964	MotoRP	ul. Rzemieślnicza, 81, 62-081 Baranowo

2. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§3 CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 10.06.2024 do dnia 31.08.2024 roku lub do wyczerpania dostępności Motocykli, o których mowa w §4 ust. 1.

§4 ZASADY UCZESTNICTWA, WARUNKI, PRZEDMIOT I PRZEBIEG PROMOCJI

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który w terminie podanym w §3 niniejszego Regulaminu, w miejscu określonym w §2 ust. 1b, nabędzie nowy Motocykl marki Moto Guzzi z listy niżej wymienionych modeli:

Model	Pojemność, cm3	Rok produkcji	Cena detal brutto PLN
V85 TT EVOCATIVE E5	850	2023	54 900
V85 TT TRAVEL E5	850	2023	58 900

Wyłącznym importerszym marek z Grupy Piaggio w Polsce jest Liberty Corp. 2 Sp. z O.O.

Biurow Importera:
ul. Kineskopowa 1,
bud. G / lok. 202
05-500 Piaseczno

aprilipolska.pl
motoguzipolska.pl
piaggiopolska.pl
vespapolska.pl

aprilia@aprilipolska.pl
motoguzzi@motoguzipolska.pl
piaggio@piaggiopolska.pl
vespa@vespapolska.pl



V100 MANDELLO E5	1000	2023	69 000
V100 MANDELLO S E5	1000	2023	79 000
V100 MANDELLO AVIAZIONE NAVALE E5	1000	2023	74 000

zwanym dalej Motocyklami, z zastrzeżeniem §5 ust.1 niniejszego Regulaminu.

2. Liczba Motocykli objętych promocją jest ograniczona. Akcja promocyjna może zostać wcześniej zakończona w przypadku, gdy nastąpi wyczerpanie puli Motocykli objętych promocją.
 - a. Informacje o wielkości puli Motocykli objętych akcją promocyjną i szczegóły akcji dostępne są u Organizatora Sprzedaży Premiowej.
 - b. Za spełnienie warunków Sprzedaży premiowej pojazdu uznaje się sytuację, w której Uczestnik dokona 100% wpłaty za zakupiony Motocykl.
 - c. Promocja nie obejmuje Motocykli demonstracyjnych ani używanych, w tym takich, dla których uruchomiono Gwarancję przed rozpoczęciem Sprzedaży Premiowej.
3. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami Organizatora Sprzedaży Premiowej.
4. Uczestnik, który spełni Warunki Sprzedaży Premiowej określone w §4 ust. 1 będzie mógł skorzystać z leasingu 100% według poniższej propozycji:
Opłata Wstępna – 45%
Wartość Końcowa – 1%
Raty – 35 (1,544%)
Suma opłat 100,04%
Kalkulacja została oparta o WIBOR 1M, i w przypadku zmiany w/w stopy wysokość opłat ulegnie odpowiednim zmianom. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 i następnych kodeksu cywilnego. Zawarcie umowy leasingu uzależnione jest od akceptacji transakcji przez PKO Leasing S.A. Leasingu udziela PKO Leasing S.A. pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów postawionych przez Stronę udzielającą Kredytu, w tym uzyskania od PKO Leasing S.A. pozytywnej decyzji leasingowej. Organizator Sprzedaży Premiowej nie ponosi odpowiedzialności za decyzję leasingową wystawioną przez PKO Leasing S.A. wobec Uczestnika.

§5 UTRATA PRAWA DO SKORZYSTANIA ZE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

W przypadku zakupu Pojazdu określonego w §4 ust. 1 w cenie niższej od warunków Sprzedaży Premiowej określonych w §4 ust. 1, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Organizatora Sprzedaży Premiowej faktury VAT, Uczestnik traci prawo do uzyskania warunków Sprzedaży Premiowej o których mowa w §4 ust. 4.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Premiowej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Premiowej w żadnym przypadku nie przekroczy wartości określonych w niniejszym Regulaminie.

§7 REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres przedstawiciela Organizatora Sprzedaży Premiowej zgodnie z §2 ust. 1b, nie później niż do dnia 14.09.2024 r., przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
3. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
4. Przeprowadzający Sprzedaż Premiową rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
5. Po rozpatrzeniu reklamacji Przeprowadzający Sprzedaż Premiową prześle odpowiedź listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika.
6. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Premiową wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
7. Decyzja Organizatora Sprzedaży Premiowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.



§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna u Organizatora Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator Sprzedaży Premiowej zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że nie będą one działać na szkodę Uczestników.